

BSc Sport- és Rekreációs szervezés Szak
(Sportszervezés szakirány)
záróvizsga tétel
2020

1. tétel

A) A sport fogalma és funkciói

- A sporttevékenység értelmezése
- A sport felosztása gazdasági, társadalmi és jogi szempontok szerint

B) A sport piac működése

- Sport piac szegmentálása
- Sport piaci szervezetek
- A sport piac egyedi jellemzői

2. tétel

A) A sport gazdasági környezete

- A sport finanszírozásának alapelvei (állam és piac esetében)
- A sport állami /non profit/ üzleti működési modelljei
- Hazai és nemzetközi sportfinanszírozás gyakorlata

B) Kártérítési felelősség a sportban

- Kártérítési szituációk
- Vagyoni és nem vagyoni kártérítés
- A kártérítés feltételei és az "önként vállalt" kárvetkezmény polémiája

3. tétel

A) Sport és politika

- A politika megjelenése a sportban; pozitív és negatív hatások
- Politikusok a sportban, sportolók a politikában hazai és nemzetközi vonatkozásban
- Sport és politika kapcsolatának bemutatása az újkori olimpiai játékokon

B) A ligák működése

- Ligák típusai és jellemzői
- Együttműködés és verseny a ligákon belül

4. tétel

A) EU és Sport

- A sport megjelenése az EU politikái között (Fehér Könyv, Lisszaboni szerződés, Sport Kommuniké, Európai Sport Charta)
- EU-s sport és esetjog (Walrave & Koch, Doná, UEFA, Bosman, Deliége...)

B) A professzionális sport piacai

- Közvetítési jogok piaca
- Munkaerő piac
- Merchandising piac és szponzorációs piac

5. tétel

A) A sportmenedzsment fogalma

- A menedzsment és sportmenedzsment értelmezése
- A sporttevékenység sajátosságaiból fakadó menedzserei feladatok és azok felosztása

B) Az emberi erőforrás menedzsment alapkérdései

- Az emberi erőforrás menedzsment célja, fogalma, kialakulása
- Munkakör értelmezés, értékelésének formái, munkaköri leírás
- Toborzás, kiválasztás, leépítés

6. tétel

A) Rekreáció és wellness

- A rekreáció és wellness fogalma, értelmezése
- A rekreáció megjelenési formái
- A rekreáció és wellness értelmezése az élsportban

B) A professzionális sport termék és szolgáltatás jellemzői

- A professzionális sport szolgáltatás egyedi jellemzői
- A bizonytalan kimenet hipotézise, fenntartásának eszközei (szabályváltoztatások)
- Sportversenyek szabályainak gazdasági hatásai

7. tétel

A) A hazai sportirányítás jellegzetességei

- A magyar sportirányítás történeti változásai
- Állami és civil szervezetek a magyar sportirányításban (minisztérium, sportért felelős államtitkárság, köztestületek, szövetségek)

B) A marketing koncepcionális alapjai

- A marketing kialakulása
- A marketingkonceptió alapjai
- Vállalati orientációk bemutatása egy hazai példán keresztül

8. tétel

A) Állam, piac, civil szféra szerepe a sportban

- Állam és önkormányzat feladatai
- A civil szféra jelentősége és lehetőségei a sport működésében
- A piaci szereplők sport iránti kereslete

B) A piacszegmentálás

- A piac szegmentáció elmélete, folyamata
- Szegmentációs lehetőségek a B2C piacon
- Szegmentációs lehetőségek a sportpiacon

9. tétel

A) Amatőr és professzionális sport

- Amatőr és hivatásos sportolói státusz jellemzése
- A versenyen való részvétel feltételei
- Szervezeti különbségek az amatőr és hivatásos sport között

B) A pozicionálás

- A pozicionálás elméleti, koncepcionális háttere (USP, UAP)
- A versenylőnyök kiválasztásának szintjei
- Pozicionálási stratégiák

10. tétel

A) Eseményszervezés a sportban

- Tervek a sportban (stratégiák, koncepciók, forgatókönyvek, stb.)
- Sportesemények szervezési folyamata (szervezési modellek)
- A szervező bizottság feladatai

B) A költségvetés felépítése és a fő adónemek

- A költségvetés fogalma, bevételi források, és a kiadások meghatározása
- A közvetlen és közvetett adózás, adófajták
- Az adózó kötelezettségei (természetes személy, jogi személy)

11. tétel

A) Sportversenyek típusai

- Versenyrendszerek és szabályozásuk
- Lebonyolítási módok
- A versenynaptár

B) Vállalkozások alapítása, működése és értékpapír-kibocsátása

- Egyéni és társas vállalkozások alapítása, előnyök, hátrányok
- A vállalkozások finanszírozása, az értékpapír kibocsátás
- A vállalkozásokat érintő adózási szabályok

12. tétel

A) Versenykiírás

- A versenyekkel kapcsolatos technikai követelmények
- A versenykiírás felépítése
- Helyezések eldöntése

B) Ösztönzés, javadalmazás, teljesítményértékelés

- A teljesítményértékelés célja és formái
- Bérezési rendszerek
- Béren kívüli juttatások rendszere, a nem anyagi ösztönzők

13. tétel

A) Az utánpótlás sport jellegzetességei

- A sportoló életkorának szerepe a vezetői, edzői stílusokra
- A szülők szerepe és bevonásuk lehetőségei a sportba
- A hosszú távú sportoló fejlesztési program és a drop-out jelenség

B) A sportszervezetek beszámolási kötelezettsége

- Sportvállalkozás számviteli beszámolójának jellemzői, a számviteli beszámoló formái, részei
- A mérleg és az eredmény kimutatás felépítése
- A nem profit orientált szervezetek számviteli beszámolója
- Közhasznúsági beszámoló

14. tétel

A) Sportágfejlesztési modellek

- Állami forrásokból megvalósuló programok (SPORT XXI, Héraklész Bajnok és Csillag program, Kiemelt Edző Program, Gerevich ösztöndíj)
- Szövetségi fejlesztési modellek (Szivacs kézilabda, Ovi-Suli tenisz program, Kenguru kupa, Learn to play, stb.)

B) Marketing 4P

- A termék-, és árpolitika elmélete
- A marketingkommunikáció elmélete
- A sportmarketing jellegzetességei

15. tétel

A) Sportszervezetek Magyarországon

- Sportszervezeti formák a hatályos sporttörvényben
- Civil sportszervezet alapítása, felépítésük, működésük célja
- Sportvállalkozások szervezeti keretei

B) Az állam eszközei a sportfejlesztésben

- TAO
- Kiemelt Sportágfejlesztés
- Felzárkóztatandó sportágak

16. tétel

A) Nemzetközi sportszervezetek

- Feladataik
- Hatáskörük
- Szervezetük

B) Sportolói jogállása a hatályos sporttörvényben

- Szabadidős sportoló
- Versenyző

17. tétel

A) Hazai sportszövetségek működése

- Felépítés
- Szabályzatok és bizottsági működési rend
- Külső kapcsolatok

B) Stratégiamenedzsment

- A stratégiaalkotás folyamata
- Stratégiai menedzsment modellek (SWOT, BCG, PORTER, GE, stb.)
- A folyamat egyes szakaszaihoz tartozó főbb feladatok

18. tétel

A) A sport adminisztrációja

- Nyilvántartás, átigazolás
- Sportorvosi engedély
- Adatvédelem

B) A sport nemzetgazdasági hatása

- A sport a költségvetésben
- A sportiparág struktúrája
- Sportesemények gazdasági hatásai

19. tétel

A) Egyéb sportszervezetek (alapítvány, sportiskola, akadémia)

- Alapítványok és akadémiák a sport területén, azok működése, céljai, általános jellemzőik
- Sportiskolai rendszer Magyarországon
- Az utánpótlás nevelés gazdasági kérdései

B) A munkaerő piac sajátosságai

- A munkaerő szabad áramlásának szabályozása
- A munkabérrre vonatkozó szabályok

20. tétel

A) Iskolai és diáksport

- DSE és DSK jellegzetességei
- Sportversenyek fajtái és jellegzetességeik az iskolai keretek között

B) Az üzleti terv

- Az üzleti terv célja és részei
- A pénzügyi terv kidolgozásának elvei
- Kockázatbecslés és üzleti tervezés

21. tétel

A) A felsőoktatás sportja

- MES, MEFOB versenyrendszer
- Az UNIVERSIADE-k rendszere és jellegzetességük EUSA GAMES
- Észak-Amerika felsőoktatása sportjának jellegzetességei

B) Létesítménymenedzsment

- A létesítmény életciklus szakaszainak jellegzetességei
- A létesítmény hatása a sportra
- A létesítmény működtetésének költségei
- Sportszakmai jellegzetességek

22. tétel

A) Az olimpiai mozgalom

- Az olimpiai mozgalom kialakulása, az olimpiai eszme
- Az újkori Olimpiai Játékok változása
- Az olimpiával kapcsolatos szervezetek felépítése, működése, feladatai (NOB, EOB, MOB, MOA, BOM)

B) A szabadidősport gazdasági kérdései

- A szabadidősport gazdasági és társadalmi hatásai
- Szabadidősport szolgáltatások és azok jellemzői

23. tétel

A) Önkéntesség a sportban

- Az önkéntesség lehetséges megjelenési formái a sportban
- Önkéntesség mint társadalmi szolgálat
- Önkéntes munka a sporteseményeken

B) A magyar sport köz- és öngazgatása

- Állami jogi és szabályzati jogi környezet
- A hatályos sporttörvény és végrehajtási rendeletei
- Az országos sportági szakszövetségek szabályzatai

24. tétel

A) Sportszponzoráció

- A szponzoráció elméleti, koncepcionális háttere
- A szponzorációs tevékenység célrendszere
- A szponzoráció és a média viszonya

B) Közalapítvány, köztestületi szervezet jogi vonatkozásai a sportban

25. tétel

A) A sportmenedzsment jövője

- A fenntartható fejlődés
- Globális és helyi kihívások
- A sportmenedzser feladatainak változása

B) Polgári és munkajogi szerződések a sportban

- Szponzorálási és arculat átviteli
- Megbízási és vállalkozási szerződések
- Amatőr és hivatásos sportszerződések

Ajánlott irodalom :

1. Sterbenz T. és Géczi G. (2016): Sportmenedzsment, Testnevelési Egyetem
2. Ács P. (2015): Sport és gazdaság. Pécsi Tudományegyetem
3. Balaton K., Hortoványi L., Incze E., Laczkó M., Szabó Zs. R, Tari E. (2017): Stratégiai menedzsment. Akadémia kiadó
4. Bódi Gy., Gécziné, Bárdosi E., Kahulits A., Kákai L., Lakrovits E., Lele E. (2012): Változó civil világ. Budapest, Complex
5. Farkas F. és tsai (2008): Emberi erőforrás menedzsment kézikönyv, Complex
6. Gulyás E., Sterbenz T. (2014): A TAO közgazdasági racionalitása. In: A felsőoktatás szerepe a sportban, élsportban és az olimpiai mozgásban, különös tekintettel a társasági adóból (TAO) támogatott sportágak helyzetére és a támogatások hasznosítására: tanulmánykötet / [szerk. Petridis Leonidas]
7. Hajnal I. (2007): Az ingatlankezelés és a létesítménygazdálkodás alapjai, BMGE, Mérnöktovábbképző Intézet
8. Józsa L. (2014): Marketingstratégia, Akadémiai Kiadó, 2014
9. Kozma M, Nagy T. (2003): Nagy pénz – kis foci, avagy a paradigmaváltás lehetőségei a magyar labdarúgásban, Vezetéstudomány, 2003/6.
10. Kun L. (1984): Az aranyérmek árnyékában. Sport Kiadó, Budapest.
11. Laáb Á. (2017): Számviteli ismeretek - érthetően, szórakoztatóan. Wolters Kluwer Kft. Budapest
12. Nádori L., Bátonyi V. (2011): Európai Unió és a sport. Dialóg Campus Kiadó
13. Preuss H. (2004): Az Olimpiai Játékok Gazdasági háttere (BOM), Sanoma Budapest Kiadó
14. Sárközy T. (2015): Magyar Sportjog, HVG-Orac, Budapest
15. Szekfű T. (2013): Vállalkozási ismeretek. Székesfehérvári Regionális Vállalkozásfejlesztési Alapítvány
16. Tóth, E. (szerk. 2004): Olimpiai játékok Athéntól Athénig, Kossuth Kiadó, Budapest
17. Varga J., Bordás P. (szerk. 2015): A sportjog közpénzügyi alapjai. Debrecen. (<http://sportestudomany.unideb.hu/wp-content/uploads/2015/12/A-sportjog-k%C3%B6zp%C3%A9nz%C3%BCgyi-alapjai.pdf>)
18. www.europa.eu.int
19. www.mob.hu
20. Órai jegyzetek