



TANTÁRGYLEÍRÁS

TESTNEVELÉSI EGYETEM

A TANTÁRGY ALAPADATAI

Modul megnevezése:		MKKR Szint:	7. szint_MSc, MA (Osztatlan, rövidciklusú tanári)	
Tantárgy megnevezése:	Sportszolgáltatások menedzsmentje	Kódja:		
Tantárgy kreditértéke:	2 kredit	Készítés dátuma:		
Tantárgyfelelős szervezeti egység:	Sportmenedzsment Tanszék - SMD			
Szak megnevezése:	MSc Sportmenedzser			
Képzés munkarendje:	Nappali	Oktatás nyelve:	Magyar	
Tantárgyfelelős neve:	Sipos-Onyestyák Nikoletta			
Oktató neve:	Sipos-Onyestyák Nikoletta			
Előtanulmányi feltételek:				
Mintatanterv szerinti meghirdetés féléve:	3. félév	Oklevél minősítésbe beszámít:	Nem	
Összes óraszám:	Elmélet:	26	Tantárgy jellege:	Elmélet
	Gyakorlat:	Jelöljön ki egy értéket.		
Félévzárás módja:	Gyakorlati jegy	Vizsgatípus:	(félévi lezárás)	Írásbeli
A tantárgy célja:	A tantárgy a sporttevékenységek üzleti alapú előállításával, „termelésével” foglalkozik. Célja, hogy megismertesse a hallgatókat a sporttevékenységek, mint sajátos szolgáltatások előállításának, tervezésének, működtetésének, ellenőrzésének és fejlesztésének legfontosabb kérdéseivel. A tárgy módszertani sajátossága a vállalati, mikrogazdasági megközelítés. Módszertanilag a menedzsment tudományok elméleti eszköztudományára épít, és alkalmazza a sportszolgáltatások területére.			

MEGISMERENDŐ ISMERETEK, KOMPETENCIÁK

	MKKR	KKK
Tudás (a tudás mélysége, szervezettsége, kiterjedtsége, rugalmassága, formálhatósága)	7-Ismeri a pedagógiai, pszichológiai, szociológiai törvényszerűségeket, valamint a sport/rekreáció szervezési,	Ismeri a sportszervezetek struktúráját, működését és kapcsolatrendszerét, az érintett társadalmi, gazdasági szereplők

	vezetési gyakorlatokat és gazdasági elméleteket.	viselkedését meghatározó külső és belső környezeti tényezőit, a társadalmi, gazdasági viselkedés, döntések információs és motivációs ténye
	7-Ismeri a testnevelés és a sport sajátos kutatási (ismeretszerzési és problémamegoldási) módszereit, absztrakciós technikáit, a hazai és nemzetközi kutatás-fejlesztés és innováció főbb trendjeit, az elméleti kérdések gyakorlati kidolgozási módjait.	A sportszervezetek működéséhez, működtetéséhez szükséges gazdasági, vezetéselméleti, és szervezéstudományi ismeretekkel rendelkezik.
	7-Megfelelő ismeretekkel rendelkezik a sportolókkal/fizikai aktivitást végzőkkel kapcsolatos kognitív, affektív és pszichomotoros tanítás és tanulás stratégiáiról, pedagógiai sajátosságairól, a tervezéstől a folyamaton át az értékelésig, ellenőrzésig.	Ismeri a szakterületének bonyolultabb ismeretszerzési és problémamegoldási módszereit, valamint részletekbe menően ismeri a sporttudományi kutatás módszertanát, a sport finanszírozás kérdéseit, a szponzorálással és sportmarketinggel kapcsolatos folyamatok
	7-Részletekbe menően ismeri a testnevelés és sport/rekreáció alapvető szabályozását.	A sportszervezetek működéséhez, működtetéséhez szükséges gazdasági, vezetéselméleti, és szervezéstudományi ismeretekkel rendelkezik.
Képességek (terület-általános és terület-specifikus képességek, motoros készségek)	7-Megosztja tudását egyénnel és közösségekkel az egészséges életmódról, és annak megőrzéséről.	Képes a szakterület ismeretrendszerét alkotó elképzelések mély analizésére, az összefüggések szintetikus megfogalmazására és adekvát értékelő tevékenységére.
	7-Vezet vagy közreműködik hazai és kisebb nemzetközi kutatási, fejlesztési projektekben; a testkulturális területen belül képes stratégiai problémák megoldására.	Képes magas szinten megtervezni és végrehajtani a sportvezetői feladatokat a sport szervezeteinél, önkormányzatoknál, háttérintézményeknél.
	7-Alkalmos az erőforrások felkutatására, bevonására, gazdálkodásra, valamint az erőforrások hatékony allokálására a tágabb szakmai környezetében.	Felismeri a testkulturális terület speciális problémáit, kiválasztja és helyesen alkalmazza a sporttudományi kritériumoknak megfelelő adat- és információ-felvételi, elemző és kiértékelési módszert.
	7-A sportolókat/fizikai aktivitást végzőket adekvát módon kezeli (a versenyzés, edzés, testnevelés, étrend-összeállítás és életmód-tanácsadás területén), interdiszciplináris megközelítést alkalmaz a gyakorlatban.	Képes megosztani tudását az egyénnel és közösségekkel az egészséges életmódról, megőrzésének módszereiről.
Attitűdök (érzelmi és értékölő viszonyulások, megítélés; vélekedések, nézetek; szándékok, törekvések)	7-Elfogadja a sport társadalmi, gazdasági, kulturális jelenségeit és törekszik azok pozitív befolyásolására.	Elfogadja a sport társadalmi, gazdasági, kulturális jelenségeit és törekszik azok pozitív befolyásolására, valamint nyitott a kapcsolatteremtésre, együttműködésre és kommunikációra.

	7-Törekszik arra, hogy a szakmai anyagokra vonatkozó szóbeli és írásbeli kommunikációja közérthető legyen.	Törekszik a sport területéhez kapcsolódó pályázati feladatok meghatározására, ellátására mérlegelve azok lehetséges társadalmi, gazdasági kulturális következményeit.
	7-Igyekszik elősegíteni mások sportszakmai fejlődését, munkáját.	Igyekszik mások véleményét, a sportágazati, regionális, nemzeti és európai értékeket (ide értve a társadalmi, szociális és ökológiai, fenntarthatósági szempontokat is) a döntések során felelősen figyelembe venni.
	7-Nyitott az új médiumok iránt, az élethosszig tartó, valamint az élet egészére kiterjedő tanulásra való törekvés személyiségjegyévé vált.	Törekszik mások sportszakmai fejlődését elősegíteni, magas szintű munkavégzését támogatni.
Autonómia és felelősség (mértéke, területei a társas környezetben való cselekvés dimenziói mentén)	7-Teljes mértékben önállóan gondolja végig a testkulturális terület kérdéseinek szakmai források, ajánlások, evidenciák alapján történő átdolgozását és ellenőrzi azokat.	Szakmai kérdésekben együttműködést kezdeményez és tart fenn a testkulturális és gazdasági területen található hazai és nemzetközi szervezetekkel.
	7-A testi-lelki egészségről koherens, egyéni álláspontot alakít ki, terjeszti is ezeket szűkebb és tágabb környezetében egyaránt.	Komplex szakmai feladatköröket ellátó csoportok vagy szervezetek vezetésére törekszik a testkulturális területen belül.
	7-A jövő nemzedékek érdekében felelősségének tudatában fejleszti a vele kapcsolatba kerülők személyiségét és terjeszti a testnevelés és sport/fizikai aktivitás, rekreáció társadalmi szerepét, fontosságát.	A munka világán túl, a társadalmi életben saját maga és mások iránt felelősséggel vesz részt.
	7-Teljes felelősséget vállal a webes térben kifejtett tevékenységéért, az etikai normákat fokozottan betartja.	Önállóan azonosítja képzési, fejlődési igényeit, önállóan és felelősséggel tervezi és - szükség szerint - szervezi szakmai és általános fejlődését, beosztottait is segíti ebben.

A TANANYAG TARTALMI ELEMEI (E+GY)

1. A sportszolgáltatások jellemzői
2. Sportszolgáltatások előállítása és finanszírozása
3. Értékkeremtő folyamatok a sportban
4. Fogyasztói várakozások és megelégedettség
5. A minőségbiztosítás szerepe a sportban
6. Piaci verseny és minőségjavítás
7. Emberi erőforrás a sportszolgáltatóknál
8. Szurkolók és sportolók, mint fogyasztók
9. Megasport események menedzsmentje
10. Hivatásos sportolók menedzsmentje
11. Szövetségi, sportszervezeti menedzsment
12. Politikai menedzsment a sportban
13. Összefoglalás

FÉLÉVKÖZI KÖVETELMÉNYEK**A TANTÁRGY ELFOGADÁSÁNAK FELTÉTELEI**

Óralátogatás:	kötelező
Számonkérés formája:	Írásbeli
Vizsgára bocsátás feltétele:	Aláírás

A FÉLÉVZÁRÁS MÓDJA, A TANTÁRGYI JEGY KIALAKÍTÁSÁNAK SZEMPONTJAI

Félévi követelmények (ellenőrző dolgozatok és gyakorlati követelmények teljesítése)	1 db órai kiselőadás, Órai részvétel
Az aláírás megszerzésének feltétele, a teljesítés hiányának következménye	1 db órai kiselőadás, előre megjelölt téma alapján Tanórai gyakorlatokban való aktív részvétel – hiányzás esetén az órai feladat otthoni munkával pótolható
A tantárgy félévi lezárását jelentő ellenőrzési forma (vizsgatípus)	Írásbeli dolgozat, a végső érdemjegybe beszámít a kiselőadás és az órai munkák minősége

KÖTELEZŐ IRODALOM

Dénes Ferenc (2015): Sportszolgáltatások menedzsmentje. Szövetgyűjtemény. Campus Kiadó, Debrecen.

AJÁNLOTT IRODALOM

Johnston, R – Clark, G (2008): Service Operations Management (3rd Edition), Prentice Hall
Van Loy, B – Gemmel, B – Van Dierdonck, R (2003): Services Management. An Integrated Approach (2nd Edition), Prentice Hall
Lovelock, C – Wright, L (2001): Principles of Service Marketing and Management (2nd Edition), Prentice Hall
<https://www.facebook.com/Sportgazdasag>
<http://www.profootballbusiness.com/>